

VIE DES ENTREPRISES

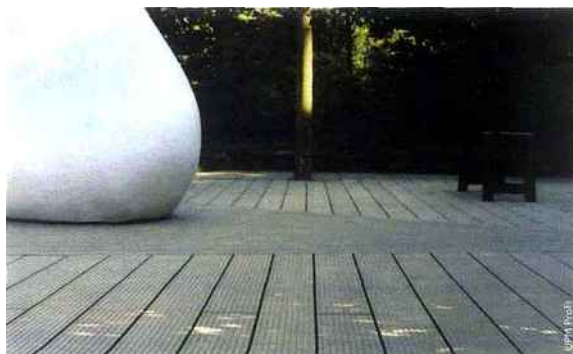
Des parquets pop art

Émois et bois signe une collection de parquet haute en couleurs et en style : Lumière d'étincelles. Du chêne contrecollé effet ciré jaune, vert, rouge... à l'effet zébré, africain, un peu pop art ; du chêne ou mélèze scié contrecollé effet ciré gris ou doré... des teintes qui sortent parfois de l'ordinaire. Cette collection en chêne ou mélèze doit son originalité à sa finition : « un mélange de vernis, d'huile et de cire qui donne cet aspect visuel et tactile proche de la résine », explique Philippe Blanc, commercial pour Émois et bois. L'aspect bois est d'ailleurs parfois un peu masqué par la finition. Durée de vie de la finition ? « Il est difficile de répondre. La durée de vie des parquets dépendra de l'utilisation et de l'endroit où il est posé. C'est un produit déco qui reste fragile, nous déconseillons donc de le poser dans un grand passage ». Les lames sont chanfreinées sur les 4 rives, proposées en grandes largeur : 190 mm pour une longueur de 900/1900 mm et 14 mm d'épaisseur avec une couche d'usure de 4 mm (1 mm pour la finition). La pose est conseillée en plein mais elle est aussi possible en flottante rainure languette. Prix : entre 155 et 200 euros le m² en moyenne pour un délai de 5 à 6 semaines.



Würth étend son réseau Proxi Shop

Après l'ouverture, le 8 juin, d'un Proxi Shop à Valence (26), Würth France inaugurerait deux nouveaux Proxi Shop, un à Grenoble (38) et l'autre à Tours (37). Sur 500 m², ces points de vente en libre-service proposent les 5 000 références les plus courantes du catalogue (consommables, outillage, machines portatives, équipements d'atelier et de chantier...), réservées aux professionnels du bâtiment, artisans et PME. Avec ces nouveaux magasins, Würth France dispose de 56 points de vente, situés dans les moyennes et grandes agglomérations.



La terrasse composite d'UPM obtient le PEFC

Le revêtement écologique « outdoor » UPM ProFi, un des 1^{ers} sur ce marché à avoir obtenu le marquage CE, vient également d'être certifié PEFC pour sa matière 100 % recyclée. UPM ProFi est un système de terrasse en composite bois-plastique. La marque CE garantit que le produit est conforme aux exigences de qualité fixées par l'UE. La certification PEFC quant à elle vérifie le lien avec les forêts gérées de manière durable et atteste que la matière première des composites UPM ProFi est 100 % recyclée. En effet, le produit est fabriqué principalement à partir de papier et de polymères recyclés issus de sa production de papiers autoadhésifs. Les matières premières ne contiennent pas de produits chimiques toxiques. Elles sont exemptes de lignine, ce qui évite la grisaille avec le temps. « L'apport environnemental d'UPM ProFi est fortement lié au taux de recyclage élevé. Mais nos clients souhaitent qu'un organisme indépendant vérifie sa performance. Or, la certification PEFC est reconnue et appréciée par les intervenants du secteur. Grâce à elle, nous garantissons que les fibres de bois de nos matériaux composites sont issues de sources durables », explique Markku Koivisto, directeur d'UPM ProFi.

Bostik hausse les prix

Depuis le 1^{er} juin, Bostik applique une nouvelle grille tarifaire à la hausse (entre + 7% et + 12%) pour certains de ses produits, notamment ceux à base de matières premières pétrochimiques et certains composants d'origine naturelle. Les colles à bois sont directement impactées.

Soprema guide les constructeurs

Le spécialiste de l'étanchéité à l'air édite son « Guide solutions de la construction bois ». Didactique et illustré, celui-ci rappelle les avantages de la construction bois et fait le point sur la RT 2012 et l'étanchéité à l'air des bâtiments. Ensuite, des doubles pages proposent les solutions Soprema les plus adaptées aux différents points sensibles rencontrés lors de la construction d'une MOB : isolation thermique et phonique, planchers intermédiaires ou toitures-terrasses végétalisées.

Pour télécharger gratuitement le guide :

www.soprema.fr/metiers/distributeurs/documentation